FICHE PROJET

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTION DE LANCEMENT DE LA SEMAINE NATIONALE DES ML :**  **DESSINER SON AVENIR ML NORD REUNION** | | | | | |
| **Référent(s) de l’action** : Régine PAYET/Arnaud JEAN-JACQUES/Orianne ANILAH | | | | | |
| **Nombre de participants** :  12 Jeunes « talents » accompagnés par la MLN  15 Jeunes en CEJ invités le jour du lancement  L’ensemble des jeunes de la MLN, flux de visiteurs, le jour de lancement sur les antennes | | **Publics visés** : Les jeunes accompagnés par MLN | | | |
| **Date de début** : 11/10/2023 | **Date de fin prévisionnelle** : 11/10/2023 | | | | **Durée** : 9H00-12H00 |
| **Territoire de l’action (local, départemental, régional ou autre)** : MLN ANTENNE DE STE CLOTILDE ET SIMULTANEMENT LES ANTENNES MLN | | | | | |
| **Contexte (diagnostic à l’origine du projet)** :  La semaine nationale des missions locales est un évènement annuel qui vise à mettre en lumière le rôle des missions locales dans l’accompagnement des jeunes.  Cette année la thématique choisie est “Dessiner son avenir en toute confiance”, avec l’objectif de valoriser les jeunes talents, les compétences et les projets des jeunes.  Plusieurs actions sont au programme, durant la semaine du 11 au 20 octobre 2023 sur les territoires de l’hexagone mais aussi ultramarins.  L’ARML Réunion-Mayotte, ainsi que les 4 missions locales de La Réunion et la mission locale de Mayotte ont décidé de s’associer pour organiser, le 11 octobre, chacun sur son territoire une action de lancement de cette semaine nationale des missions locales et marquer ainsi, le « top départ » de la semaine, où seront valoriser les créations des jeunes.  Ce projet est né d’un diagnostic partagé entre les acteurs, qui ont constaté que :   * Les jeunes sont confrontés à des difficultés d’insertion socio-professionnelle, liées notamment au chômage, à la précarité, à l’isolement ou au décrochage scolaire. * Les jeunes ont besoin de renforcer leur confiance en eux, leur estime de soi et leur capacité d’expression, pour pouvoir construire leur projet de vie et d’avenir. * Les jeunes ont du potentiel et des talents, qu’il faut valoriser et encourager, en leur offrant des espaces d’expression, de créativité et d’échange. * Les jeunes ont une identité culturelle forte et riche, qu’il faut préserver et promouvoir.   Pour la MLN, l’évènement du 11 octobre sera donc l’occasion de répondre à ces besoins et à ces enjeux, en proposant aux jeunes une expérience ludique, interactive et culturelle, qui leur permettra de découvrir une galerie numérique d’œuvres créées par des jeunes talents, sous forme d’un Serious Game également créé par les jeunes et pour les jeunes. Mais aussi, une occasion de se rencontrer, d’échanger, entre jeunes, professionnels de l’insertion et tout autre public… | | | | | |
| **Description du contenu et modalités**  L'action qui se déroule en 2 temps, consiste en la réalisation d'une exposition d'œuvres artistiques dans une galerie numérique sous forme d’un Serious Game (Graphiste Tendance Reunion). Les créations seront variées, allant des dessins aux bandes dessinées, en passant par des productions écrites telles que contes, slams, poèmes, fonnker…  Dans un premier temps, ces travaux de créations d’œuvres et de préparation de la journée de l’exposition seront réalisés par un groupe de 12 jeunes talents de la MLN, sous forme d’ateliers durant une quinzaine de jours accompagné de l’animateur multimédia et les conseillères référentes de l’action. Des séquences de ces ateliers seront filmées et photographiées pour valoriser le travail d’équipe.  Dans un second temps, le vernissage de l’exposition aura lieu le 11 octobre, jour de lancement de la semaine nationale des missions locales sur l’antenne de la ML de Sainte-Clotilde, où un groupe de 15 jeunes en CEJ seront invités à la présentation de l’action, la découverte de la galerie artistique numérique du Serious Game, mais aussi à échanger avec les jeunes talents sur leur création, leur travail.  Pour accéder aux œuvres exposées dans cette galerie numérique, les jeunes utilisent soit les lunettes connectées, soit les PC de la salle numérique, ou scannent le QR CODE visible sur les affiches.  Les jeunes peuvent alors explorer la galerie numérique à leur rythme, en découvrant les œuvres artistiques des jeunes talents.    Simultanément, dans chaque antenne de la mission locale nord, les visiteurs du jour seront aussi invités à visiter l’exposition virtuelle selon les mêmes modalités en se connectant via le QR CODE ou via les PC des salles numériques. Les animateurs/trices numériques (service civique) des antennes pourront les guider dans cette expérience.  L’exposition sera en libre accès, dès le 11 octobre et ce, jusqu’au 20 octobre.  Une communication de l’évènement sur nos réseaux sociaux est programmée. Les jeunes seront également informés par mail.  **DEROULEMENT :**  8h30-9h30   * Accueil des 12 jeunes talents, petit-déjeuner et installation du matériel (casques, Afficher les QR CODE, installation des PC)   9h30-12h00   * Accueil des 15 participants, présentation de l’évènement * Lancement du Serious Game, accompagner, guider les jeunes pour accéder à la salle d’expo virtuelle * Atelier de dessins * Fin du Serious Game et restitution des impressions des participants, sous forme d’échanges oraux et écrits. * Remerciement des participants et clôture de l’évènement. | | | | | |
| **Moyens humains** :  -les 3 Référents de l’action  -12 Jeunes Talents  -La mobilisation des services civique de chaque antenne de la MLN le 11/10  -Journaliste Web | | | **Moyens matériels** :  -connexion internet stable et sécurisée  - Mise à disposition PC installés dans les salles numériques des antennes de la MLN  -10 Affiches A3 « dessiner son avenir » avec QR CODE  -Petit déjeuner pour les jeunes talents le jour du vernissage : Pack de 6 bouteilles d’eau 2L/gobelets/café/thé/jus/gâteaux créoles | | |
| **Objectifs** :   * Valoriser la participation et la parole des jeunes * Mettre à l’honneur les talents artistiques, les compétences et projets des jeunes accompagnés par la ML * Promouvoir l’accompagnement des ML, les ateliers multimédias proposés * Renforcer la confiance des jeunes en leur mission locale, comme lieu d’écoute, où les jeunes se sentent en confiance pour construire leur avenir | | | | **Résultats attendus** :   * Expression de leur créativité, leur potentiel, l’esprit d’entreprenariat chez les jeunes. * Une augmentation de la motivation, de l’estime de soi et de capacité d’expression des jeunes. * Développement des compétences sociales chez les jeunes * Une meilleure connaissance des ateliers multimédia de la MLN * Une création de liens de confiance et de réseaux entre les jeunes participants, les jeunes talents et les conseillers d’insertion. | |
| **Partenaires** :  ARML Communication de lancement | | | | | |